La Actualidad

REVISTA DE BANCA, COMERCIO, INDUSTRIA, AGRICULTURA, MERCADOS, ESTADISTICA, LITERATURA, COMUNICACIONES, PUERTOS Y CUANTO AFECTE AL BIEN GENERAL

NUMERO 9 - - GUATEMLA, 21 DE NOVIEMBRE DE 1913 - - AÑO I

Director: D. POLANCO, Hijo. Administrador: DAGOBERTO PINZON

OFICINA: 6a. Avenida Norte Número 5D.

PRECIOS DE SUSCRIPCION

EN LA CAPITAL:

Un mes	$ 5.00
Un trimestre	14.00

DEPARTAMENTOS:

Un mes	$ 6.00
Un trimestre	16·00

ANUNCIOS

PRECIOS CONVENCIONALES

Toda consulta ó información será gratis para nuestros abonados.

CONTENIDO:



ESTABLECIMIENTO TIPOGRAFICO "CASA COLORADA" 6a. AV. SUR No. 23 Guatemala



"La Actualidad," tiene la alta honra de dirigir su efusivo saludo y su más sincera felicitación al Lic. Estrada Cabrera, Presidente de la República en su cumpleaños, y hace los votos más vivos porque se prolongue su valiosa existencia para el bien y grandeza de Guatemala.



La Actualidad

REVISTA DE BANCA, COMERCIO, AGRICULTURA, MERCADOS, ESTADISTICA, LITERATURA, COMUNICACIONES, PUERTOS Y CUANTO AFECTE AL BIEN GENERAL.

DIRECTOR: D. POLANCO, HIJO

NUMERO 9 GUATEMALA, 21 DE NOVIEMBRE DE 1913. AÑO I

El aniversario de hoy

Una sola expresión de entusiasmo y simpatía hace vibrar los hilos telegráficos trasmitiendo los numerosísimos mensajes de felicitación al Excelentísimo Señor Licenciado Estrada Cabrera ilustre y amado Presidente de la República de Guatemala; una sola voz le aclama y le bendice al izarse en su homenaje la bandera que ostenta las gallardías del quetzal, en las veintitres entidades políticas de nuestro territorio.

Legítimo regocijo anima á todos los gremios sociales en la República, los que de bien variada manera expresan su adhesión y su afecto al Primer Magistrado de la República.

Obras públicas, inauguraciones, mejoramiento de las condiciones de establecimientos de caridad, fundación de escuelas, iniciativas de progresos locales, bailes populares, reformas innúmeras y de positivo mejoramiento moral y material, señalan que en el calendario de los grandes días resplandece el del natalicio del hombre más grande en el horizonte de la política centro-americana.

Y de esa manera se acrece el inventario de los progresos que en los diversos órdenes de la vida nacional consolidan el programa del gobierno actual presidido por un estadista benemérito.

Como la mejor demostración de la unanimidad del sentimiento popular que impulsa tan sinceras manifestaciones, se designa ya como una costumbre nacional esta significativa fecha para darle cima á alguna empresa que lleve en sí un propósito de avance en nuestra marcha hacia la cultura. Es porque el pueblo de Guatemala se ha identificado con su mandatario y va en este concepto tan lejos que anhela patentizarle su adhesión con aquellos actos que de modo positivo concuerdan con su actuación.

"La Actualidad" tiene el honor de dirigir con motivo de este grandioso aniversario muy atento saludo al Primer Magistrado de la Nación haciendo los más sinceros votos porque se prolongue su valiosísima existencia sobre la base de una maravillosa constitución que la sostiene, porque ello representa la prosperidad y la grandeza de este querido suelo donde radican nuestros más intensos amores.

Construcción de nuevas poblaciones y mejoras de las viejas. Cooperación de los ferrocarriles. Métodos excepcionales é ingeniosos para fomentar el desarrollo de las poblaciones.

En los Estados Unidos, donde algunas veces una ciudad ha doblado ó triplicado su población en pocos días, la construcción de ciudades y su desarrollo ha llegada á ser una ciencia moderna. Como regla se tienen dos razones principales para fundar y hacer crecer una población: el descubrimiento de alguna fuente natural de recursos, de riqueza mineral, de bosques, la combinación de estas con buenas facilidades para las expediciones y un Mercado cercano, en cuyo caso el territorio es explotado por capitalistas; ó el deseo de una compañía ferroviaria que tenga ambición de extender sus líneas hasta lugares poco poblados.

La parte que han tomado los grandes ferrocarriles de los Estados Unidos en el rápido desarrollo de este gran país debe ser francamente reconocida.

I. Gould, el célebre magnate ferroviario dió un ejemplo de la política emprendedora de un Ferrocarril. Trataba de la extensión de un Ferrocarril Occidental que ya había entrado en las partes despobladas, cuando le preguntaron. ¿Quien cree usted que irá en el Ferrocarril á ese lugar?

"Haremos que la gente llegue allí á colonizar". Le preguntaron nuevamente. ¿Y entonces que hará usted? contestó Gould: "Le llevaremos los artículos de primera necesidad y personas para vendérselos, y en seguida trataremos de las cosas que ellos produzcan. Cuando la prolongación de un ferrocarril se ha concluido, han sido transportados á esos lugares los colonos mediante los primeros trenes; y las ciudades han hecho su aparición casi en una noche. Las ciudades del Oeste se han desarrollado algunas veces con tanta rapidéz que los visitantes se han visto obligados á emplear tiempo adicional para visitar esas ciudades desconocidas que habían tenido tiempo suficiente de existencia para aparecer en el Directorio del Estado. En las ciudades pequeñas cuando los residentes ven que su desarrollo es lento, sin ningún interés y sin progreso; puede entonces que se conviertan en ambiciosos, incansables ávidos de perfeccionar la condición de los asuntos vitales y comienza entonces el verdadero auge y fomento de la ciudad.

El fomento de las ciudades en los Estados Unidos es completamente diferente del procedimiento empleado en Europa para el efecto. La vida, el entusiasmo, el enorme orgullo cívico y la maravillosa cooperación marcan el desarrollo de las ciudades americanas

Europa ha tenido su desarrollo y actualmente trabaja más por la prosperidad que por el tamaño. Los Estados Unidos tienen aún que crecer, de modo que su propósito es la prosperidad juntamente con el tamaño. El anunciar una ciudad de la manera como se practica en América es apenas conocida en Europa. En Europa se anuncian los sitios sanitarios, los grandes hoteles, invitando á los visitantes y á los turistas y se limita á esto. En los Estados Unidos se persigue el objeto de establecer centros industriales como base de las ciudades; se necesitan nuevas fábricas, nuevas industrias, y también el aumento de las poblaciones que se consigue por medio de trabajadores y sus familias, que siguen el establecimiento de una industria en una ciudad. Las ciudades y poblaciones americanas son generalmente muy progresistas. Se dan cuenta de los que deben anunciar y deben hacerse conocer y proceden con una actividad que les produce gran crédito y espléndidos resultados.

El Fomento de Beaumont en Téxas en 1901, fué uno de los más asombrosos que se conocen; que jamás lo olvidarán aquellos que tuvieron participación en él. El descubrimiento del petróleo fué lo que hizo célebre á Beaumont; pero mucho crédito fué debido á los miembros activos y vigilantes del Club Comercial de la ciudad, que estaban preparados para aprovecharse de la buena suerte mediante un golpe inesperado. Esos hombres y los ciudadanos del pueblo suscribieron una gran suma de dinero y comenzaron inmediatamente una campaña de anuncio en grande escala. A un mismo tiempo llegaron 1.300 personas en un solo tren de Hudson, Texas, á Beaumont. Un telegrama trasmitiendo esta noticia fué enviado á todos los periódicos de las ciudades del país y el resultado fué asombroso. Trenes de 11, 12, y 15 coches sin tener espacio para estar de pie descargaron sus pasajeros en Beaumont. A


Pastillas de Cuajo
DE
Chr. Hansen
PASTILLAS DE CUAJO
CHR. HANSEN
Las Pastillas de Cuajo son el preparado más concentrado que se encuentra, siendo siempre iguales; cada Pastilla está calculada para 50 litros de leche.
El precio es tan módico que ningún fabricante de quesos necesita reflexionar sobre el hacer uso de las Pastillas. Las ventajas de poder conseguir un Cuajo puro y de confianza son tan grandes que superan mucho á su ínfimo costo.
De venta en todas las Droguerías y Farmacias.
Representante General para Guatemala:
JORGE LANGHOFF


Reyna
de las
Apollinaris
Aguas
de Mesa
10

veces llegaban á la ciudad en veinticuatro horas de tres á cinco mil personas. Los alojamientos de Beaumont que sería entonces una ciudad de cinco á seis mil almas, consistían en un Hotel común de campo y otros dos hoteles de carácter mediano. La llegada de la muchedumbre fué tal que era cosa común pagar cinco mil dollars por el privilegio de dormir en cualquier parte bajo techo, y en donde se tuviese la protección ordinaria, porque las personas que visitan una ciudad que se está desarrollando, llevan generalmente mucho dinero en bolsillo y prefieren estar encerrados durante la noche. Un interesado en la industria del petróleo pagó cinco dollars por el privilegio de dormir en el mostrador de una pulpería, habiendo tenido que hacer eso durante varias noches, y pagó ademas veinticinco dollars para conseguir el privilegio de una cama.

Más tarde él y sus amigos consiguieron un cuarto en un hotel por treinta dollars diarios. Tan grande fué la muchedumbre que llegó á la ciudad, que la gente tuvo que construir sus propios campamentos, tiendas de campaña y casas; y para el verano de 1902 la población era de 15.000 almas. Una ciudad no tiene ninguna excusa actualmente para quedar muerta, inactiva ó sin interés ninguno. Lo que necesita una ciudad es una campaña sistemática de desembolvimiento y cuando ve que necesita eso, el primer paso para establecer la nueva vida es el siguiente: los comerciantes, hombres de negocios y banqueros se reunen en junta para discutir las necesidades de la ciudad á fín de formular un plan y hacerla conocer por todo el mundo.

Esto llámase en los Estados Unidos *Boosting* que significa aproximadamente, dar vida, fama y buena gente á una población pero eso no puede hacerse si no hay anuncios. En dicha reunión se crea la liga de los hombres de negocio ó el Club Comercial; en seguida se establece una Cámara de Comercio. La nota de ingreso y el montante de las cuotas anuales son establecidas de acuerdo con el tamaño de la población. Las suscripciones también son hechas por los ciudadanos para un fondo general con el propósito de anunciar. La Cámara de Comercio y los Clubs Comerciales de las ciudades americanas están formadas por hombres emprendedores, progresistas y agresivos; lo que



en el dialecto americano se nombra muy frecuentemente alambres cargados; los que están constantemente tratando de perfeccionar, embellecer y desarrollar la nueva ciudad é inventando nuevos planos para hacerla conocer. Además se trata de obtener un secretario comercial. Este es un profesionista nuevo: el secretario comercial trabaja á sueldo pero para lograr éxito es necesario que tenga entusiasmo para su ciudad nativa, debe comunicar su ardor á la comunidad y despertar el orgullo cívico. Es el agente comercial de la ciudad; conoce cada pulgada del terreno y territorio circunvecino á la ciudad. Ha estudiado los recursos, el comercio, el abasto y las materias primas y el combustible, las facilidades de transporte á mercados cercanos, conoce todos los lugares y las facilidades que la ciudad puede ofrecer. Debe buscar oportunidades para nuevas fábricas é industrias y debe enviar circulares y conseguir que los fabricantes se domicilien en la nueva ciudad y establezcan fábricas allí. Si el secretario comercial sabe que alguien en otra ciudad busca lugar para establecer una nueva fábrica; se pone inmediatamente en comunicación con él y le dá datos y cifras para el costo de las materias primas, combustible, tipo de flete, facilidades de transporte á los mercados cercanos etc. etc., le explicará las muchas y variadas ventajas que posee su ciudad y lo que puede esperarse al punto de vista social, político y de educación. Invitará á la persona á llegar y ver de su propia vista la verdad de lo que le dirá; le enseñará la ciudad y le hará conocer los principales hombres de negocio de la localidad y al fin y al cabo su presunto cliente construirá allí su fábrica y se hará miembro del Club Comercial y miembro muy útil. Si no hay línea de ferrocarril que pase por la ciudad tratará de interesar á los capitalistas para que construyan una línea; y si hay un ferrocarril conseguirá que preste un servicio mucho mejor. Ampliará lo más posible la publicidad por medio de los periódicos en donde se darán á conocer todos los sucesos y todas las oportunidades.

El secretario comercial es tan importante que muchas veces su sueldo es más elevado que aquel del empleado municipal más importante. Se le aumentará su sueldo para que alguna ciudad rival no se lo lleve. En algunos colegios se han establecido cursos especiales para formar Secretarios Comerciales. Estos Secretarios Comerciales en los Estados Unidos han formado ya sociedades cooperativas entre sí. Si por ejemplo un hombre del Oeste Central desea poner una fábrica en Texas, en una ciudad adecuada á su industria especial; el lo comunica al secretario de su Club; y este lo comunica á la organización del estado de Texas y después de algún tiempo el solicitante recibe una gran cantidad de circulares de innumerables ciudades de Texas ofreciendole ventajas etc. etc. En todas partes del país los comerciantes y fabricantes ofrecen su crédito combinado para ayudar á los compañeros de negocios en sus poblaciones, que necesiten ayuda financiera para vencer dificultades temporarias ó para ensanchar un establecimiento en buena marcha de negocios. Si por ejemplo un hombre que tiene un pequeño negocio desea extender sus actividades con el objeto de aumentar su instalación y necesitare $50.000; entonces irá á ver al Presidente de la Cámara de Comercio del lugar á donde tiene su negocio, verá el Club Comercial ó la junta de los hombres de negocios, entonces los representantes ó sea los miembros de la liga comercial visitarán la fábrica del salicitante y examinarán cuidadosamente sus libros. Si constaran que el hombre está haciendo buenos negocios y si su situación económica es buena y si el capital de $50.000 sería muy provechoso para sus negocios, entonces cierto número de comerciantes del lugar ofrecerán un crédito combinado á los bancos del lugar por esa suma de dinero. Los $50.000 son distribuidos entre varios hombres; puede ser entre 500 de ellos; y en caso que los $50.000 se pierdan cada uno es responsable únicamente por lo que suscribió, pero raras veces se pierde el dinero porque los investigadores son personas expertas y que conocen el negocio muy á fondo.

Los ferrocarriles cooperan también; siendo de su interés material contribuir al desarrollo y al crecimiento de las poblaciones. Cualquier vía de ferrocarril que pase por un país sin explotar ejerse papel de misionero mediante su agente de pasageros, su oficina de inmigración y de colonización enviando circulares interesantes y estableciendo excursiones á precios bajos para los que buscan lugares. Las compañías ferrocarrileras han iniciado trenes de instrucción por tierras descuidadas por la agricultura y han alentado á los agricultores para que hagan sus esfuerzos é interesen nueva gente enseñandoles métodos científicos y prácticos para propagar la lechería, la horticultura, la cria de aves etc. etc. Y á eso ayudan los profesores de colegios Agrícolas del Estado por sus viajes de instrucción, esas compañías lo hacen para aumentar sus fletes y sin embargo son provechosas al Estado de una manera incalculable.



Francisco Estrada Cabrera.

† EL 7 DE NOVIEMBRE DE 1912.

Cuyo aniversario ha sido objeto de las más extensas y cordiales manifestaciones populares de condolencia á su ilustre padre Lic. Don Manuel Estrada Cabrera, Presidente de la República.

"La Actualidad", como homenaje de respeto y admiración á las cualidades de gran carácter y elevada inteligencia que adornaron al extinto y como expresión de simpatía, honra esta página con su fotograbado.



Construcción de nuevas poblaciones, etc.—IV

DIVISA DE LAS POBLACIONES

Es una idea exclusivamente americana, que origina del orgullo cívico para el desarrollo y crecimiento de las poblaciones. Se inventan por aquella población y en aquella época unas expresiones locales que se van publicando y vulgarizando para dar á conocer al público todo de la América del Norte y sobretodo á los centros más importantes, para que lleguen á ayudar y á fomentar el crecimiento y desarrollo de la nueva población. Por ejemplo para *Oklaona* hay varias divisas: *Sea un desarrollador y no un destructor*. OTRA: "Gaste la souriza contra enfado"; "ayude á que Oklaona se desarrolle más"; en Oklaona se ven por todas partes anuncios que dicen: Bienvenido á nuestra ciudad ó Venga á menudo. De la parte oriental de Oklaona sale el grito: *"La tierra del Hombre Rojo pide el Arado del Hombre blanco"*.

Washington tiene la divisa: *"Desarrolle ó sálgase" "A usted le gustará Tacoma"* es otra divisa y OTRA: *Fíjese como crece Tacoma*. La ciudad de Topeka ha acuñado una medalla que dice: *Topeka puede y Topeka hará.*

Se han gastado adjetivos: *"Boston mejor si más altivo"* y el siguiente: *Más grande más animada y más bella*. Para Chattanoga. *"La ciudad que paga dividendos."* para Minesota y Montana. *Para mi mankato*. Los secretarios comerciales y hombres de negocios siguen buscando algo raro y vistoso para hacer prominentes sus poblaciones, atrayendo gente que vaya conociendo esas atracciones que producen las ventajas industriales y sociales más favorables á su población. Son de carácter especial los anuncios inventados para recien casados que lleguen á un distrito agrícola. El Secretario Comercial examina las páginas de anuncios y ve los anuncios de matrimonio y se dirige á los novios y les escribe así: Ahora que es Ud, casado tendrá que interesarse para tener un hogar......Ud. puede comprar aquí una granja más barata etc. etc......

LOS PUEBLOS VAN DE VISITA

Se organizan excursiones de una ciudad para ir á visitar á otra ciudad, esto sucedió desde *Klo Kuk Y desde Tora* que organizaron excursiones de gente yendo á visitar á sus clientes en una ciudad cercana, lo mismo sucedió con Dubuque, que en una ocasión suministró 800 hombres de negocio y de empresa que fueron á visitar á Dexemport en el mismo Estado.

Detroit mandó por vapor hombres de negocio á visitar puertos en los grandes lagos y hasta Chicago Dayton y Ohío organizaron peregrinaciones en automóviles. También en este sentido cooperaron las compañías ferrocarrileras organizando trenes de excursión que sirven para beneficiar en grande escala á los vendedores al por mayor de aquella población, y en estas visitas á los compradores; los vendedores al por mayor de dicha ciudad tratan de demostrar que sus artículos son tan buenos y sus existencias tan completas como las de grandes ciudades Chicago, San Luís ó Nueva York más lejanas Pittsburg hizo una exhibición de artículos que traía á bordo del tren con hombres de negocios que viajaban divirtiendose ó exhibiendo los productos.

Un buen número de ciudadanos de California como vieron que progresaban muy lentamente crearon una comisión de progreso y de prosperidad y organizaron un funeral de los *"murmuradores."*

Los centenarios y otros aniversarios son utilizados para aumentar y desarrollar muchas ciudades y poblaciones.

En las grandes ciudades de la Costa del Pacífico sucede que un día sale la ciudad de su vida quieta y se pone en fiesta que anuncian con pitos, campanas y sirenas y dirigen la fiesta al *día de los Colonos?* en qúe se proponen dar á conocer tierras regadas aptas para huertas. Boston celebra *"La semana en el Viejo Hogar"*. El día 16 de Octubre es el día de las manzanas en muchas ciudades y poblaciones de los Estados Unidos y se procura que cada hombre mujer ó niño se coma siquiera una manzana, la ciudad de Mitchel, y la de Dak rinden homenaje al *Rey del Maíz*.

Detroit en Michigán dió un gran ejemplo de la actividad del centro de los Estados Unidos mediante la fiesta *"Cadillaqua"* por la que se fundó Detroit del nombre de Cadillac soldado francés.

Las vistas del cinematógrafo sirven para presentarse al mundo exterior y muchas ciudades se han valido de este medio excelente.

Dayton en Ohío ha proyectado su divisa en caracteres eléctricos, también se usan botones en las convenciones, carnavales, romerías, y en las celebraciones para desarrollo y crecimiento de ciudades.

Construcción de nuevas poblaciones, etc.—V

COMPETENCIA ENTRE LAS COMUNIDADES

Circulares interesantes se preparan por los Clubs Comerciales y Ferrocarriles para dar á conocer ventajas individuales de ciudades y de Estados; se llama la atención por ejemplo de Nevada que esquila anualmente 6.600.000 libras de lana: tiene fuerza eléctrica abundante y barata y un clima que favorece el vigor para los obreros y las materias primeras son fáciles de producirse en tal cantidad que admiten una fábrica de hilados. En Nevada prospera la remolacha y por eso anuncia solicitando fábrica de azucar de remolacha, aunque también necesita regadillo; y hace saber su abasto natural de agua.

Texas anuncia sus recursos y atractivos, una de sus ciudades anuncia que tiene carbón, petróleo y gas en producciones que crecen constantemente.

El Estado de Arizona anuncia que tiene más de 200,000 personas dedicadas á las minas, y corte de madera.

Washington invita á los agricultores para que vayan á cultivar manzanas, y también llama la atención hacia las muchas industrias que pueden desarrollarse allí.

Las grandes ciudades están en competencia constante y amistosa. Nueva York, la gran Metrópoli Americana se aprovecha de todas las opartunidades para realizar su prestigio y mantener su envidiable reputación y posición en el comercio mundial. Está en contínua lucha para evitar que Boston y Filadelfia y otros puntos del Atlántiro le quiten parte de su comercio exterior. Filadelfia está construyendo muelles de 1,500 pies para vapores de 1,000. pies Boston ha ofrecido construir un muelle de 1,500 pies. Todas las ciudades de la costa atlántica van tratando de que los vapores de todos tamaños vayan á ellas. Pero Nueva York, está á la altura de la situación y es dudoso que sus rivales puedan desalojarla.

Bibliografia

José Wer, un cerebro firme y potente y una admirable penetración revela este escritor en su valioso folleto SOLIDARIDAD FERROCARRILERA. —Estamos enteramente de acuerdo con la doctrina expuesta sobre la dirección que debe seguir el estado en el desarrollo de su política de creciente mejoramiento: esto es, la participación en la propiedad de los ferrocarriles que son el alma de nuestro comercio.

El día que por la mejora en las condiciones de nuestro crédito, el que afortunadamente se eleva en los mercados extranjeros, nos permita colocar un empréstito con una denominación baja y una alta cotización, podríamos invertir una buena proporción en comprar el cincuenta por ciento ó más de las acciones de los ferrocarriles que actualmente forman la base de nuestras comunicaciones.

Abaratar los transportes sería contuplicar la producción, problema el más fundamental de nuestra vida social y política.

Cuando nos sea dable abordar con ardor y conducir con buen suceso esta campaña redentora equivaldrá á conquistar nuestra verdadera independencia.—Para entonces el trabajo en la explotación de nuestros inmensos recursos será estandarte de riqueza y ensanche gigantesco.

Al problema de la solidaridad ferrocarrilera deberá el talentoso escritor agregar el AGRARIO Y EL DEL CAPITAL.

EL QUETZAL por Adrián Recinos es un folleto artísticamente presentado y bellamente escrito.—Hay fuerza en el pensamiento y elegancia en la forma.

No recordamos haber leído de este autor una obra literaria de género descriptivo en que se revelen las condiciones que en ésta del Quetzal.

Hay toques magistrales de esos que perduran. Hay matiz de severas y solemnes tonalidades en la estructura de la amena prosa en que el tema se desarrolla, y por sobre la idea fundamental flota como un hálito ancestral de almas remotas que abatieron su ala de misterio sobre la frente de Recinos.

Minervalias.

Expresión unánime de entusiasmo caracterizó los festejos consagrados al término de las labores escolares.

En su evolución anual se acentúan nuevas formas de cultura: ésta realiza sus victorias en campo propicio. La prensa diaria mediante la acuciosidad de sus amenos cronistas ha nutrido columnas con extensa información, así respecto de la capital como del resto del país. Es de notar la noble emulación que se ha abierto entre los departamentos más importantes; así leemos en las crónicas, que los programas cada vez se mejoran, mostrando los progresos alcanzados en los múltiples ramos que comprende la instrucción moderna. La popularidad de las minervalias ha traspasado nuestras fronteras hace algunos años, y Guatemala lleva unido su prestigioso nombre á la consolidación del ideal que sustentan fundamentalmente los pueblos cultos de la tierra.

En esta capital contemplaron nuestros ojos asombrados la opulencia de los desfiles, la belleza de las escenas, la brillantez del espectáculo en conjunto y en detalle; y nuestro amor por el terruño se sintió á la vez conmovido y satisfecho. Es que el sentido de la celebración hiere lo más elevado del pensamiento y lo más profundo de la aspiración nacional.

Por ello el recuerdo de las pasadas fiestas escolares imperiosamente perdurará en la memoria y se arraigará en las costumbres como una necesidad integral de ellas. En el campo científico lo más útil y atractivo es indudablemente la exposición de plantas medicinales y de ornamentación.

Nuestra rica flora en este aspecto, como en general, se ha manifestado variadísima y fecunda.

El valor de los certámenes es incalculable, por su cerácter eminentemente práctico y por su significación en las perspectivas de la industria.



